



Agence **Tournée Générale**
communication événementielle, relations publiques, relations presse



CHARTRE GRAPHIQUE DU 13^e FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ du 19 au 24 janvier 2010

L'utilisation de l'identité graphique du Festival de l'Alpe d'Huez est strictement réservée aux équipes de films sélectionnés et aux partenaires officiels.

Dans tous les cas, elle implique l'autorisation de l'organisateur et le respect des principes retenus dans ce guide.

. Le nom

L'identité visuelle se fonde sur l'adoption exclusive du nom "Festival de l'Alpe d'Huez".

Toutes les appellations qui déclinent les termes festival, international, film, comédie, doivent laisser place à "Festival de l'Alpe d'Huez".

. Le logo

Pour s'assurer que le logo utilisé est conforme à la charte du Festival de l'Alpe d'Huez, il est préférable d'utiliser le fichier informatique créé par le Festival de l'Alpe d'Huez à cet usage.

. Les références couleur

Dans le cadre d'une impression en quadrichromie, le logo doit apparaître en noir 100%.

L'utilisation du logo en réserve blanche sur un fond de couleur ou photographique est possible sous réserve d'une lisibilité correcte.

Vous trouverez également à votre disposition, une version "gold", à n'utiliser sous réserve d'une demande de la part de l'organisation.

. Les dimensions

Le logo se décline en 2 versions nommées:

festival de l'Alpe d'Huez 2010,

à utiliser si et seulement si la représentation est supérieure ou égale à 50mm de hauteur.

festival de l'Alpe d'Huez 2010 < 50,

à utiliser si et seulement si la représentation est inférieure à 50mm de hauteur.

La représentation du logo ne peut être inférieure à 20 mm en hauteur.

L'espace minimum dans lequel doit s'inscrire le logo est indiqué par le cadre pointillé extérieur présent dans chacun des fichiers fournis.

Attention, l'espace minimum dans lequel doit s'inscrire le logo ne détermine pas la hauteur de la représentation du logo.

. Les restrictions d'utilisation

Le logotype ne peut être utilisé que dans sa forme originale.

Il est interdit de:

- modifier la typographie,
- supprimer des éléments,
- ajouter des éléments,
- imprimer en deux couleurs différentes,
- changer la proportion des éléments,
- incliner le logo.

L'ensemble de ces principes s'applique également à la liste des logotypes fournis.

L'ensemble de ces logotypes sont destinés à tout support de promotion d'un film (affiche, publicité, packaging DVD ou vidéo).

La mention d'une sélection et/ou d'un prix avec le logo "Festival de l'Alpe d'Huez 2010" est autorisée seulement avec son logo correspondant.

L'utilisation du logo par les partenaires est limitée à l'utilisation du logo créé pour eux.

L'usage de l'identité graphique du Festival de l'Alpe d'Huez est réservé à l'organisation, aux films en compétition et aux partenaires officiels. Ces logos sont destinés à représenter sa qualité de partenaire sur tout support et pour tout moyen de communication. C'est le seul moyen à leur disposition d'utiliser l'identité du Festival.



festival de l'Alpe d'Huez > 50



festival de l'Alpe d'Huez < 50